

LA GAZETTE DU 2M2C



SOIRÉE DE GALA - CONGRÈS BARD, 2017



DISCOURS D'OUVERTURE DU XIII^e SOMMET DE LA FRANCOPHONIE PAR DORIS LEUTHARD, PRÉSIDENTE DE LA CONFÉDÉRATION, 2010



CONCERT DE PAOLO NUTINI LORS DU MONTREUX JAZZ FESTIVAL 2011



ÉDITO

Au travers de cette troisième et dernière gazette nous vous invitons à découvrir ce qui s'est passé au 2m2c entre 2003 et 2018. Une période qui m'est particulièrement chère puisque je me suis vu confier la barre de ce grand vaisseau en novembre 2005.

Elle fut riche en nouveautés, en gain d'événements, certains récurrents (MAG, Montreux Sundance, Polymanga, Montreux Tattoo Convention et beaucoup d'autres) et d'autres ponctuels (Tirage au sort de l'UEFA, Championnat d'Europe d'escrime, Congrès de l'agence Spatiale européenne, Sommet de la Francophonie, Conférence sur la Paix en Syrie, Congrès Hydro) pour n'en citer que les plus marquants, et donc en progression de chiffres d'affaires.

Notre ambition reste de pouvoir poursuivre et intensifier notre action pour acquérir et/ou fidéliser des événements pérennes générant de fortes retombées sociales, économiques et médiatiques pour la région.

Le 2m2c est un outil au service des événements qui joue un rôle de poumon au sein d'un écosystème basé sur le tourisme de loisir, culturel, événementiel, médical et le tourisme éducatif. Il appartient aux Montreusiens et leur permet de vivre la culture et les événements, parfois en tant qu'acteurs, parfois comme spectateurs et souvent comme prestataires, directs ou indirects.

Le 2m2c arrive en fin de cycle et nécessite une cure de jouvence, une rénovation profonde pour lui permettre d'accueillir son public en toute sécurité, de fonctionner à moindres coûts et de manière durable, mais aussi et surtout de répondre aux attentes des organisateurs et de leurs publics face à une concurrence de plus en plus vive. Sans rénovation, nous serions condamnés à la fermeture, il n'y aurait plus d'événements et Montreux ne serait plus Montreux.

Le Conseil Communal de Montreux s'est prononcé sur ce sujet le 12 décembre, et en fonction de sa décision ce

sera au tour de la population, vraisemblablement le 10 février 2019 (dates non définitives compte tenu des délais d'impression).

Afin de pouvoir mieux appréhender ce sujet, nous joignons à ce dernier numéro une brochure d'information sur le projet «Avenir 2m2c». C'est un projet ambitieux, raisonné et absolument nécessaire pour l'avenir de Montreux. Nous espérons que ce projet vous séduira et vous incitera à vous joindre à nous les 12 et 13 janvier prochain pour un week-end plein de surprises avec 48 heures d'événements pour «Avenir 2m2c».

Dans l'attente du plaisir de vous y accueillir.

Événementiellement vôtre.
Rémy Crégut, Directeur



2003-2018 GENÈSE D'UN BÂTIMENT

L'OFFRE GRANDIT ET LE 2M2C NOURRIT CETTE DERNIÈRE AVEC DES INFRASTRUCTURES PLUS MODERNES. PAS DE CONSTRUCTION EN CETTE PÉRIODE MAIS DES AMÉLIORATIONS DES ESPACES EXISTANTS AFIN DE RESTER COMPÉTITIF SUR UN MARCHÉ DE PLUS EN PLUS CONCURRENTIEL.



AUDITORIUM STRAVINSKI

En 2010, un des grands changements fut la création de nouvelles surfaces administratives au Centre de Congrès pour les équipes du Montreux Jazz Festival. Un espace de 650m² a été créé au niveau ouest du bâtiment, la volonté étant de faciliter la logistique des équipes du MJF durant la période du festival, de créer une billetterie commune et aussi de renforcer les synergies des acteurs du Festival.

A cette même période, il a été décidé d'entamer un projet global d'amélioration technique, scénographique et acoustique de l'Auditorium Stravinski. Le but étant d'étendre le champ d'utilisation de cette salle, pour accueillir

deux mois et demi, les menuisiers ont par exemple scié et poli à la main 4 kilomètres de parois boisées afin d'améliorer l'acoustique naturelle.

« Notre intervention rend la salle idéale pour tout, l'électroacoustique et le classique. L'Auditorium Stravinski sera l'une des meilleures salles au monde dans tous les extrêmes » affirme André Lappert, acousticien.

une diversité d'événements avec une typologie acoustique différente.

Entre le Montreux Jazz Festival, le Septembre Musical, le Montreux Comedy Festival et le XIIIe Sommet de la Francophonie, la seule période possible pour fermer la salle était du 19 décembre 2010 au 20 avril 2011. Une courte période pour réaliser des travaux d'une telle ampleur.

Il y avait 2 contraintes majeures : conserver son identité architecturale voire la sublimer pour que l'Auditorium Stravinski reste l'Auditorium Stravinski, et que les solutions techniques de transformation de ce joyau soient suffisamment flexibles pour répondre aux configurations propres à chaque événement.

Pour ce faire, la salle a été déshabillée de ces bois qui ont ensuite été reposés après modifications, l'idée étant de garder l'existant, en l'améliorant et en apportant les technologies d'aujourd'hui. Pendant

Découvrez la suite sur 2m2c.ch/centre/avenir/

LE SAVIEZ-VOUS ?

LES OEUFS

Lors de la rénovation de l'Auditorium Stravinski en 2011, trois « œufs » ont été installés. Leur utilité ? Elle est purement acoustique, ils permettent de contrebalancer l'asymétrie du balcon pour une meilleure réverbération du son. Leur poids ? Chaque « œuf » pèse 700 kilos...

CHAMPIONNATS DU MONDE DE SUMO

Après avoir accueilli les Championnats du monde de tennis de table pour handicapés en 2006, Montreux souhaitait renforcer son positionnement de ville organisatrice d'événements sportifs, en se portant candidate pour accueillir les Championnats du monde de sumo de 2007. Chiang Mai en Thaïlande sera finalement choisie.

LA STATION DE POMPAGE

En 1993, la Maison des Congrès s'équipa d'un système de climatisation innovant et écologique avec l'installation d'une station de pompage. L'eau du lac est pompée à une température entre 7.5°C et 12.5°C permettant de refroidir l'air du bâtiment. L'eau est ensuite rejetée dans le lac à une température de maximum 18°C. Ce système, rénové en 2012 permet une économie de 60% par rapport à une installation de climatisation standard.

POINT DE VUE DE L'HISTORIENNE

Extraits choisis de notre entrevue avec Delphine Rime, chercheuse à l'Université de Lausanne au sein de l'Institut de géographie et durabilité, et de la commune de Montreux.

Le début des années 2000 est synonyme d'un nouveau mode de fonctionnement de Montreux. Nous assistons à une montée spectaculaire du secteur immobilier qui va remplacer le tourisme dans les recettes locales. En 2007, le secteur touristique (festivals, séminaires, événements culturels) représente le tiers de l'économie locale et l'immobilier quant à lui y contribue pour la moitié comme par exemple, le rachat de l'Hôtel National transformé en 2007 en un complexe immobilier et commercial pour un montant de CHF 100 millions.

Il faut se rappeler que Montreux a perdu ses plus grands acteurs du secteur tertiaire ;

l'argenterie Beard, les imprimeries Baudaz et Corbaz par exemple. De ce fait, le 2m2c a hérité et a rempli ce rôle de poumon économique local et régional.

C'est la tradition que d'accueillir des touristes à Montreux, avec une offre hôtelière attractive mais aussi et surtout avec son histoire et sa géographie unique. Afin de redynamiser le tourisme culturel, de loisirs et d'affaires en perte depuis les crises des années 90, le 2m2c, de par son statut d'acteur économique a dû se réinventer et offrir à Montreux un écrin apte à accueillir un plus large panel de manifestations afin que perdure l'héritage événementiel de la ville.

De part ces réflexions, naîtra l'Auditorium Stravinski.

Pour les partisans de cette réalisation, c'est-à-dire les milieux économiques et touristiques, ainsi que la majorité des partis politiques, le devenir de Montreux se trouve dans le tourisme de congrès. Ils soulignent que les retombées de cette typologie d'événement sont le vecteur de prospérité de la ville.

Il est important de prendre en compte qualitativement l'importance du phénomène excursionniste, mais aussi le phénomène résidentiel, deux dynamiques potentiellement complémentaires.

La ville de Montreux connaît maintenant une situation plus saine qu'à l'époque et fait partie des communes les moins endettées du Canton de Vaud. C'est une destination qui offre tout au long de l'année un certain nombre d'événements tant culturels que professionnels, répondant à un très large public. Montreux s'est fait une place à travers le monde qui lui a profité tant pour son tourisme que les retombées économiques directes que ces manifestations entraînent.

Le 2m2c est un navire amiral de la marque Montreux. Sans cette maison, Montreux ne serait pas forcément sur la carte du monde comme elle l'est maintenant.



MONTREUX RIVIERA

03

MAI 43^e et dernier Festival de la Rose d'Or à Montreux
SEPTEMBRE 20^e édition du Concours International de piano Clara Haskil
NOVEMBRE Colloque romand sur l'aide aux aidants familiaux



MAI 50^e anniversaire de l'Eurovision
OCTOBRE Congrès international de chronométrie
OCTOBRE 97^e Congrès suisse des ophtalmologues

05

Concerts & spectacles des moines Shaolin, Marianne James, Linda Lemay, Anne Roumanoff
JANVIER Exposition de reptiles
OCTOBRE Soirée pour les 25 ans de la Fondation Leenards

06



SEPTEMBRE Championnat du monde de tennis de table pour handicapés
NOVEMBRE Podium Femina de la mode
NOVEMBRE 1^{er} Montreux Art Gallery

QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

XIII^E SOMMET DE LA FRANCOPHONIE

Initialement prévu à Antananarivo, l'Organisation Internationale de la Francophonie décida, moins d'une année avant l'événement, de trouver un nouveau lieu d'accueil, la situation politique à Madagascar étant trop instable pour garantir la sécurité de tous. La Suisse se porta rapidement candidate. Montreux fut ainsi sélectionnée de par la qualité de ses infrastructures hôtelières, la renommée de la ville mais également la facilité de pouvoir sécuriser la région.

C'est ainsi que Montreux accueillit du 22 au 24 octobre 2010 le XIII^e Sommet de la Francophonie, une première sur le sol helvétique. Plus de 1'600 délégués ont représenté 56 pays membres et 14 pays observateurs invités dont 38 chefs d'État et de gouvernement. Le 2m2c fut le centre où se sont tenues toutes les conférences et les pourparlers relatifs à l'éducation, la sécurité alimentaire, le climat et la place des pays francophones dans les instances internationales. Le centre de la fête s'est tenu lui sur la Place du Marché où une cinquantaine de chalets ont été animés par 25 pays et 30 associations. On y organisa également plus de 50 concerts et spectacles en hommage à la Francophonie. L'une des révolutions de ce Sommet a été que les Chefs d'États se sont déplacés à pied ou encore en transports en commun entre leur hôtel et le 2m2c.



XIII^E SOMMET DE LA FRANCOPHONIE

Cet événement qui a lieu tous les deux ans aura été l'un des plus grands jamais organisé à Montreux et au 2m2c. Il a rapporté plus de 10'000 nuitées sur la destination ainsi qu'un impact médiatique considérable grâce aux 600 journalistes présents, faisant ainsi de Montreux le centre du monde francophone pour quelques jours.

POLYMANGA

Imaginé en 2004, par David Heim, Polymanga est un Festival de pop culture qui arriva au Centre de Congrès en 2013 afin de répondre à sa popularité grandissante. Lorsque certains partent à la chasse aux œufs et aux lapins de Pâques, d'autres

(ils étaient près de 45'000 personnes en 2018) viennent habillés comme leur héros préféré à Montreux. Sur une période de 4 jours, beaucoup d'activités sont ainsi proposées à ces fans de 7 à 77 ans: conférences, séances de dédicaces, concerts, concours de Cosplay, découverte de nouveaux jeux en avant-première ou encore session shopping made in Japan.



COSPLAYERS DE POLYMANGA

En 2017, les organisateurs signèrent l'un des plus gros buzz de leur histoire en organisant un grand quiz dans l'Auditorium Stravinski présenté par Julien Lepers en personne. 2018 aura également eu son lot d'exclusivités avec, par exemple, la finale européenne de Splatoon (jeux vidéo hit de Nintendo); pour David Heim le plus important chaque année est de remettre les compteurs à zéro et de constamment se réinventer.

CONGRÈS HYDRO 2016

Ce congrès, qui s'est tenu pour la première fois à Montreux du 10 au 12 octobre 2016, est le plus grand rassemblement international dans le domaine de l'hydroélectricité. Il a réuni 1'400 acteurs de cette industrie venus de plus de 90 pays. Une centaine de stands ont composé l'exposition principale qui était placée dans les halles A1-B1 tandis qu'une trentaine de conférences ont rempli la totalité des espaces du 2m2c.

Les retombées d'un tel congrès ont été très importantes pour la ville mais aussi le canton car en plus des 3'000 nuitées réservées entre Vevey et Montreux, ce sont également des visites sur plusieurs sites d'importance tels que le Chaplin's World, les vignobles de Lavaux ou le barrage d'Émosson qui ont été organisées.



EXPOSITION AU CONGRÈS HYDRO



CONCERT PENDANT LE MONTREUX JAZZ FESTIVAL

COUP DE PROJECTEUR SUR LES FESTIVALS

Le Petit Larousse définit un Festival comme une «série périodique de manifestations artistiques appartenant à un genre donné et qui se tient habituellement dans un lieu précis» et de manière récurrente.

À Montreux, ces réunions majoritairement populaires, culturelles et festives font clairement partie de l'ADN de la ville. En effet, ces événements sont directement liés à l'essor touristique de la destination afin de pouvoir offrir des activités toujours plus diversifiées aux touristes, et plus tard aux congressistes. Pendant des années, cela a même été une façon de se distinguer par rapport à d'autres destinations, devenant ainsi un véritable enjeu marketing et économique.

Les premiers grands Festivals de la ville auront été le Festival de la Rose d'Or, avec la venue des stars de la pop musique et du rock puis le Festival de Musique de Montreux-Vevey ou encore le Montreux Chorale Festival.

Ensuite arriveront le Montreux Jazz Festival et le Montreux Comedy Festival et plus récemment le Concours Suisse des Brass Bands ou Echoooes/Oniria Festival. D'autres ont également marqué l'histoire du Centre de Congrès pendant plusieurs années, comme par exemple le Montreux Sundance. Mais saviez-vous que d'autres ont aussi été organisés à Montreux comme par exemple le Festival du cinéma électronique, le Festival International de la Magie ou encore la Semaine du Cinéma d'avant-garde américain ?

Au-delà de l'intérêt économique de ce type de manifestations, c'est surtout le pouvoir communicationnel et impactant qu'il faut retenir, car beaucoup de ces événements ont permis à Montreux de rayonner au-delà des frontières. Et c'est encore plus juste actuellement à l'ère d'Internet et des réseaux sociaux.

CES ÉVÉNEMENTS SONT DIRECTEMENT LIÉS À L'ESSOR TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

VRAI OU FAUX ?

LE CENTRE DE CONGRÈS A ÉTÉ LA CASERNE DES POMPIERS DE MONTREUX ?

VRAI ! En 2010, suite à des travaux aux abords de la caserne officielle de la ville, les pompiers ont trouvé refuge durant un mois au sein du Centre de Congrès afin de pouvoir garantir la sortie des véhicules d'urgence, stationnés dans les halles du centre, dans les meilleures conditions. Les quais, eux ont subi quelques changements par la pose de barrières afin de garantir un couloir de circulation et la sécurité de tous.

07



MARS Soirée de gala «40^e anniversaire de Toyota en Suisse»

AVRIL 1^{er} Sundance Electronic Music Festival

OCTOBRE 1^{er} Comptoir de la Riviera

08

Concerts & spectacles des tambours japonais Kodo, Stéphane Rousseau, Marie-Thérèse Porchet, Henri Dès, Etienne Daho

JANVIER Meeting annuel Swatch Group

AVRIL 2^e Sundance Electronic Music Festival

MAI 26^e Fête cantonale des musiques vaudoises

09

JANVIER Spectacle des 150 ans de l'Union Chorale de Vevey avec l'OCL

FÉVRIER Conférence ESOMAR

AOÛT Salon de la lingerie

DÉCEMBRE 20^e Festival du Rire de Montreux

10

Concerts & spectacles de Juliette Gréco, les 100 violons tziganes de Budapest, Nicolas Canteloup, Michael Gregorio, Chimène Badi, Faust «Entre Terre et Ciel»

OCTOBRE XIII^e Sommet de la Francophonie

DÉCEMBRE Tous en Chœur avec Hughes Aufray

5 QUESTIONS À :

GRÉGOIRE FURRER

Fondateur & Directeur
Montreux Comedy Festival



Quel est votre lien avec le 2m2c ?

Il est fort. J'ai milité en 1990 dans l'association «salle de concerts on est pour» pour la construction du Stravinski. J'ai participé à l'inauguration de la salle en co-organisant avec Jean-Luc Larguier le Festival des festivals et j'y ai produit 25 de mes 29 Montreux Comedy. Je connais l'histoire politique de ce lieu. J'y ai eu des joies immenses et des profondes blessures. Je ne serai jamais indifférent au 2m2c.

Votre meilleur souvenir au 2m2c ?

Chaque édition du Festival est mon meilleur souvenir. Faire un Festival à Montreux qui rayonne dans le monde et fait partie des références mondiales du genre est une gageure. Terminer une édition et avoir encore la force de remettre l'ouvrage sur le métier est donc un moment de pure adrénaline. Quinze jours après mon festival, je suis encore en apesanteur.

Une anecdote ou une rencontre particulière à partager avec nous ?

Le Festival 2002 avait frôlé la faillite et la ville m'avait donné une ultime chance en 2003, trois soirs au Stravinski. Le 1^{er} soir, je fis un gala avec Édouard Baer et François Rollin. Ils ouvrirent le show par un numéro

inédit: eux d'un côté qui lisaient un poème de Baudelaire et de l'autre côté Ginger, actrice X, qui faisait un striptease intégral. Et ils lancèrent le défi au public de rester scotchés au poème. Des gens quittèrent la salle outrés. Le lendemain je connus, mon plus gros fiasco avec la soirée Caméra Café qui vida la salle. Enfin le 3^{ème} gala fut magique, emmené par Jean-Marie Bigard au sommet de sa forme. Le bilan était plus que mitigé, certains ne voyaient que les erreurs, moi la magie du dernier gala qui allait préfigurer la suite. Depuis lors, le Festival repartit pour ne plus jamais cesser de grandir.

Comment décririez-vous Montreux en quelques mots ?

Montreux n'existe pas. C'est un lieu-dit et surtout un regroupement de villages. En soi la ville est un événement. Il faut comprendre cela pour aimer Montreux.

Votre artiste préféré ?

Impossible de répondre à cette question c'est comme si on me demandait quel était mon enfant préféré!

ANTHONY GAZAGNE

Executive Chairman
PublicisLive



Quel est votre lien avec le 2m2c ?

L'organisation d'une conférence internationale excep-

tionnelle de 6'000 personnes avec plus de 50 Chefs d'État et de gouvernement: le Sommet de la Francophonie en 2010.

Votre meilleur souvenir au 2m2c ?

Tout a commencé à l'été 2009, le Département Fédéral des Affaires Étrangères nous mandatait alors pour effectuer une étude de faisabilité afin de définir quelle ville pouvait accueillir une telle manifestation. Montreux se distinguait avec ses infrastructures, notamment le 2m2c, qui offrait un cadre idéal pour recevoir la communauté francophone. Le choix se porta donc sur la fameuse Riviera vaudoise que nous imaginions déjà tous vivre aux couleurs de la Francophonie.

La machine se mit en marche et les synergies entre les équipes du DFAE, du Syndic Laurent Wehrli, du 2m2c et de PublicisLive. Au final, après 10 mois de travail acharné, nous étions fiers de constater le succès rencontré par cette manifestation, qualifiée, par les plus hautes autorités, de référence en la matière.

Une anecdote ou une rencontre particulière à partager avec nous ?

La visite impromptue d'un certain Claude Nobs qui, intrigué par le sort que nous réservions à ce Centre qu'il connaissait si bien, est venu nous rendre visite pendant la période de montage. Ce fut le début d'une belle collaboration entre le Montreux Jazz Festival et PublicisLive.

Comment décririez-vous Montreux en quelques mots ?

Magique et intemporelle.

Votre artiste préféré ?

Il est difficile, pour ne pas dire impossible, de ne citer qu'un artiste. Mais je pense spontanément à un artiste complet, généreux, dynamique et passionné à l'image de Montreux: Jamie Cullum.

JULIE CHOLLET

Employée de l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire



Quel est votre lien avec le 2m2c ?

D'un point de vue privé, spectatrice du Montreux Jazz Festival mais de manière plus générale des événements du 2m2c comme le Montreux Tattoo Convention.

D'un point de vue professionnel j'ai assisté à plusieurs conférences, meetings et fêtes du personnel organisés dans les bâtiments par mon employeur.

Votre meilleur souvenir au 2m2c ?

Concert de Woodkid & Friends - un moment incroyable et unique où l'on a senti une ferveur, la salle et la scène qui ne faisait qu'un; l'Auditorium Stravinski prêt à exploser!

Comment décririez-vous Montreux en quelques mots ?

Lac, musique, casino, palaces et tranquillité.

Une anecdote ou une rencontre particulière à partager avec nous ?

Pas que j'ose partager...

Votre artiste préféré ?

J'ai des goûts musicaux assez éclectiques: en ce moment sur ma playlist Eddy de Pretto et The Blaze.

LAURENT HAUG

Entrepreneur & présentateur TV/radio



Quel est votre lien avec le 2m2c ?

On dit que mémoire et émotions sont liées. C'est probablement pour ça que j'ai autant de souvenirs dans ce lieu, car j'y ai vécu des moments magiques pendant deux festivals que j'adore: le Montreux Comedy et le Montreux Jazz. Je me réjouis toujours quand mon programme m'emmène à Montreux, car c'est à chaque fois pour y vivre quelque chose qui sort de l'ordinaire.

Et puis il y a ce bar à Champagne qui, forcément, touche au cœur le natif de Reims que je suis...

Quel est votre meilleur souvenir au 2m2c ?

Emmener mes enfants dans les coulisses du Comedy Festival, pour leur montrer l'envers du décor, et rencontrer les artistes avant et après leur passage sur scène. Je suis fasciné par les lieux de transition, ces endroits d'où l'on passe de l'ombre à la

lumière, de l'intimité à l'espace public. Les Festivals créent des univers parallèles, des bulles qui se nourrissent du talent des artistes qui se succèdent sur scène. C'est fascinant de voir tout ce processus du matin au soir, quand les énergies se réveillent et montent lentement pour exploser sur scène quand le rideau tombe.

Comment décririez-vous Montreux en quelques mots ?

Palmiers et sapins, lac et montagnes, nature et civilisation. Le tout en parfaite harmonie.

Une anecdote ou une rencontre particulière à partager avec nous ?

Il y a quelques années, le concert vient de se terminer. Avec un ami nous cherchons la sortie, on se trompe de porte, arrivons dans un escalier, poussons une porte. Et je tombe nez à nez avec mon ami d'enfance Thomas Dupuis, batteur du groupe de rock que nous avons monté au lycée dans les années 1990. Il a depuis fait un peu de chemin, et assure les percussions d'artistes comme Woodkid ou The Shoes. On a fini la soirée dans les loges, à partager de vieux souvenirs, en compagnie de tous les artistes qui venaient de quitter la scène.

Quel est votre artiste préféré ?

Celui ou celle qui me donne envie de tout plaquer, me lancer dans une carrière de standup.

La culture à Montreux

MONTREUX COMEDY FESTIVAL

C'EST:

UN ÉVÉNEMENT
FONDÉ PAR GRÉGOIRE
FURRER ET ALAIN
MACALUSO EN
1990

3 NOMS
29 ÉDITIONS

- FESTIVAL DU RIRE - LES MÂCHOIRES D'OR
- FESTIVAL DU RIRE DE MONTREUX
- MONTREUX COMEDY FESTIVAL

UNE ARRIVÉE AU 2M2C ET À L'AUDITORIUM STRAVINSKI EN 2003 AVEC :

3'000
BILLETS

2
GALAS
INÉDITS

NEWS

25
ARTICLES
DE PRESSE

6
EMPLOYÉS
ANNÉE

33
ARTISTES

EN 2017, LE MONTREUX COMEDY FESTIVAL C'ÉTAIT:

8'300
BILLETS

+875%
DE BUDGET
PAR RAPPORT À 2003

6
GALAS
INÉDITS

87
ARTISTES

NEWS

141
ARTICLES
DE PRESSE

21
EMPLOYÉS
ANNÉE

MAIS C'EST AUSSI :

53 GALAS CAPTÉS POUR ENVIRON 106 HEURES DE VIDÉOS DEPUIS 1996

20 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE ANNÉE EN FRANCOPHONIE

513 VIDÉOS POSTÉES SUR LA CHAÎNE YOUTUBE

POUR ENVIRON 1 MILLION DE VUES PAR SEMAINE ET 1.3 MILLIARD DE MINUTES VISIONNÉES CES 6 DERNIÈRES ANNÉES, SOIT UN PEU PLUS DE 2'246 ANS

Les découvertes pour la Suisse d'Eric et Ramzy, Shirley et Dino, Anne Roumanoff, Laurent Gerra, Eric Antoine, Arnaud Tsamère, Michaël Grégorio, Gaspard Proust, Anthony Kavanagh, Thomas Wiesel, Yoann Provenzano et beaucoup d'autres...

11



AVRIL 34^e Concours Européen des Brass Bands
MAI Festival of Media
AOÛT Swiss World Expo, rendez-vous mondial du modélisme
AOÛT Championnat du monde de Scrabble

Concerts & Spectacles de Voca People, Archive, Maurane, Luz Casal

MARS Expo Consumers Electronics '12

JUIN European Conference on Pediatric & Neonatal Ventilation

AOÛT 15^e Conférence nationale Party Lite

12



JANVIER EMEC European Meetings & Events Conference

FÉVRIER Soirée hommage à Claude Nobs

AVRIL 1^{ère} édition de Poly manga à Montreux

AVRIL WBCSD - Liaison Delegate Meeting

13

14



JANVIER Conférence internationale de paix sur la Syrie - Genève 2

MARS SEG International Recruitment Forum

OCTOBRE 1^{er} Swiss Web Program Festival

ON LEUR DONNE LA PAROLE

SHMV SOCIÉTÉ DES HÔTELIERS MONTREUX-VEVEY

FOCUS SUR UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU
CENTRE DE CONGRÈS & MUSIQUE DE MONTREUX

VUE PANORAMIQUE DE MONTREUX RIVIERA

Cette association, qui représente plus de 50 établissements, compte plus de 2'000 chambres et emploie plus de 2'000 personnes. Son objectif premier est de répondre aux besoins des hôteliers de la région, de défendre leurs intérêts, promouvoir le tourisme et déployer toutes activités en relation avec le développement touristique de la région ; de collaborer avec d'autres organisations de l'hôtellerie et du tourisme, notamment pour la promotion de la destination.

«2017 a été une excellente année pour l'hôtellerie suisse, avec des nuitées en hausse, le franc fort qui s'est affaibli, l'économie qui repart, comparé aux 4 dernières années qui furent difficiles. Nous avons aussi une croissance de la clientèle chinoise, indienne et les russes qui sont revenus sur le territoire suisse» selon Estelle Mayer, nommée par ses pairs Présidente de la SHMV en 2014.

Cette entrepreneuse, à la tête de trois établissements sur la Riviera (Hôtel Tralala de Montreux, le Chalet Le Coucou à Caux et l'Auberge de Jeunesse de Vevey avec son nouveau restaurant le Bla Bla) fait depuis longtemps bouger la Riviera tant sur le fond que dans la forme.

L'hôtellerie fait face depuis longtemps à de nombreux défis, l'un des plus importants étant les réservations qui se font à travers les plateformes, considérées comme un mal nécessaire, car les hôtels ont besoin d'elles en termes de référencement et il serait par conséquent difficile de vivre sans. Par

ailleurs, il est aussi important d'inciter la clientèle à réserver en direct, c'est dans ce but que la SHMV collabore étroitement avec Montreux-Vevey Tourisme afin de toujours innover à travers de nombreuses actions. Citons par exemple la nuit à 1 franc, les nuitées gratuites une année après son séjour ou à 50% pour les membres d'une même famille ou encore dernièrement avec la Nuit de l'hôtellerie.

Il y a aussi depuis peu, la concurrence Airbnb qui représente actuellement environ 30% de l'offre hôtelière en Suisse. «C'est une concurrence nécessaire pour la destination, notamment par son offre de prix. Il est cependant important qu'elle soit règlementée avec une taxe de séjour, des normes de sécurité et d'hygiène comme on l'applique dans l'hôtellerie traditionnelle. Certains hôteliers utilisent la plateforme Airbnb comme je le fais moi-même avec mon établissement à Vevey qui offre davantage de visibilité sur Internet. L'important pour les hôteliers est de travailler avec l'écosystème de la région, soit les restaurants, les commerçants et les sites à visiter...»

La SHMV sans le 2m2c perdrait de sa raison d'être car sans cette activité, c'est-à-dire les congrès ou les festivals, certains hôtels perdraient 20% de leur taux d'occupation annuel, mettant ainsi en péril leur modèle d'affaire voire leur viabilité. L'association est donc là pour s'assurer du bon entretient entre tous les acteurs de la destination et faire perdurer cet écosystème.

SHMV COLLABORE ÉTROITEMENT AVEC
MONTREUX-VEVEY TOURISME AFIN DE
TOUJOURS INNOVER

ELLE NOUS RACONTE... ESTELLE MAYER, PRÉSIDENTE DE LA SOCIÉTÉ DES HÔTELIERS DE MONTREUX-VEVEY (SHMV)

Quel est votre lien avec le 2m2c ?

Mon lien est à plusieurs niveaux. Étant Montreusienne, j'ai connu toutes les étapes de création et de rénovation de cette maison puis maintenant en tant qu'hôtelière et présidente de la SHMV, c'est un travail de partenariat intense et intéressant qui s'est installé entre nous.

Comment décririez-vous Montreux en quelques mots ?

Je dirai la « belle endormie », une destination magique qui parfois a tendance à s'assoupir et ne pas se rendre forcément compte de tout ce qui pourrait être fait pour l'améliorer. Certaines personnes ne se rendent pas forcément compte que nous sommes tous concernés par le tourisme et que l'avenir de cette ville passe par ce pilier de notre économie.

Quels sont les futurs projets et/ou nouveautés de la SHMV ?

La SHMV se veut plutôt discrète et comme un acteur de l'ombre, gardien de la cohérence des décisions prises par les hôteliers de la destination. Néanmoins, ces prochains mois seront importants dans notre histoire et pour l'avenir de la destination Montreux Riviera via le financement actif des acteurs de la SHMV et cette nouvelle taxe de séjour en vue des rénovations du 2m2c.

15



MARS Forum HES-SO
JUIN 28^e Championnats d'Europe d'escrime
SEPTEMBRE 70^e Septembre Musical
OCTOBRE Congrès Francopol

16

Concerts & spectacles de Ludovico Einaudi, the Pixies, Ballet Béjart, Véronic Dicaire
JUIN 34^e Fête Fédérale de Musique
JUIN Soirée d'entreprise La Vaudoise
JUILLET 50^e Montreux Jazz Festival
OCTOBRE Congrès International sur l'énergie hydraulique Hydro

17



JANVIER Conférence BARD International
AVRIL Congrès Logipharma Europe
JUIN Congrès European Orthodontic Society
OCTOBRE 1^{er} BiowinExpo – Salon suisse du vin biologique

18



JANVIER Examens HEP
FÉVRIER NiM Nestlé Swiss Conference
SEPTEMBRE 4^e Montreux Tattoo Convention
SEPTEMBRE Montreux Oniria Festival

LES MÉTIERS DU 2M2C

1 PERSONNE, 1 MÉTIER

Sebti Dridah, Régisseur général de la société Dorier a partagé avec nous son expérience au sein de cette entreprise partenaire du 2m2c.

C'est le 6 janvier 2014, que Sebti Dridah a commencé son aventure dans l'entreprise Dorier qui a des bureaux au sein du 2m2c depuis 2009. Le rôle de régisseur général est avant tout la coordination technique tant au niveau du son, que de la lumière, de la vidéo et la machinerie scénique

Sur la partie événementielle, on est sur un rapport prestataire-client, c'est un milieu où le droit à l'erreur est infime que ce soit pour un concert tant dans le cadre d'un congrès ou encore un dîner de gala. Ce qui se passe sur scène est fragile.

Le rôle du régisseur général est aussi de canaliser les demandes, en définir la faisabilité et tout mettre en œuvre pour répondre au mieux aux attentes des clients. Dorier collabore étroitement avec les équipes du 2m2c : du responsable événement aux équipes opérationnelles. « Nous sommes une pièce à l'intérieur d'un puzzle et je suis un généraliste entouré de spécialistes. »

Lors d'une manifestation au 2m2c, Dorier est, selon le mandat du client, en charge de tout ou partie de la gestion technique et audiovisuelle. Chaque événement requiert une configuration de salle spécifique, par exemple pour un concert de musique classique, nous allons devoir retirer, le son, la lumière et les rideaux. Le grill est fermé par des conques mobiles, les plafonds sont aussi fermés pour une acoustique 100% naturelle.

Inversement, pour un congrès ou un concert, nous allons démonter les conques et passer en configuration « variété ». Chacun de ces changements demande du temps et de la manutention, soit une journée complète pour 6 personnes afin de passer d'une configuration à une autre.

« Notre rôle est de s'assurer que tout soit en place et fonctionne afin que les artistes et nos clients qui se produisent au 2m2c soient pleinement satisfaits. »



DÉPARTEMENT MARKETING & VENTES

1 SERVICE

Le département Marketing & Ventes créé en 2005 est sous la responsabilité du Directeur Général. Ce service se divise en plusieurs secteurs qui sont la vente, les relations publiques et le marketing & communication avec pour chacun d'entre eux des objectifs bien distincts.

Le rôle de la responsable du développement commercial est la prospection et l'acquisition de nouveaux clients en utilisant la base de données clients existants, son propre réseau, ainsi qu'une présence sur les salons professionnels.

La personne en charge des relations publiques est quant à elle amenée à répondre aux sollicitations de la presse, des médias mais également des VIP, qu'ils soient artistes, célébrités, ou encore des personnalités publiques et/ou politiques.

Le responsable marketing et communication a pour objectif principal de créer des offres correspondantes aux attentes des clients existants ou futurs mais également de générer de l'intérêt et de la

visibilité pour la marque 2m2c et la destination Montreux-Riviera. Pour ce faire, il utilise les réseaux sociaux, le site internet de l'entreprise et de ses partenaires ou encore des supports de communication plus classiques (brochures, gazettes, etc.).

Ce département collabore également avec certains événements pour créer une stratégie de communication complète ou pour relayer des informations publiées par les manifestations en question auprès de différentes communautés, dans le but de partager avec l'extérieur ce qu'il se passe au sein du Centre de Congrès & Musique de Montreux. Les demandes sont ensuite traitées par le service événement sous la responsabilité du Directeur Événements & Exploitation.

Ces 3 secteurs travaillent conjointement avec pour objectif final de faire rayonner les événements accueillis, la destination Montreux-Riviera et le 2m2c.



RÉGIE MILES DAVIS HALL

Chiffres-clés

SYNTHÈSE DES INVESTISSEMENTS 2003-2018

2005

RÉNOVATION CCE
1^{ÈRE} TRANCHE
RÉFÉCTION DES
SOLS, REPRISSE
D'ÉTANCHÉITÉ, PEIN-
TURES ET GROSSES
RÉPARATIONS ETC.
1.28 MIOS

2006

RÉNOVATION CCE
2^È TRANCHE
CRÉATION DE
L'OFFICE TRAITEUR ET
DE L'ESPACE LOUNGE
AU B4, REPRISSE DES
SOLS NIVEAU B5,
RÉNOVATION DES
SALLES NIVEAU A4
1.05 MIOS

2010

CRÉATION
MEZZANINE B2
OUEST
BUREAUX POUR LE
MONTREUX JAZZ
FESTIVAL ET CCM SA
2.02 MIOS

2011

ASSAINISSEMENT
INSTALLATIONS
SCÉNIQUES ET
ACOUSTIQUES DE
L'AS
7.75 MIOS

2013

MISE EN SÉCURITÉ
ET MAINTIEN DE LA
VALEUR D'USAGE
DU CCE
MCR, STAP,
TABLEAUX
ÉLECTRIQUES,
SPRINKLERS
7 MIOS

2015

ORGANISATION D'UN
CONCOURS SOUS LA
FORME D'UN
MANDAT D'ÉTUDES
PARALLÈLES POUR
LA RESTRUCTURA-
TION LOURDE DU
CCE
0.41 MIOS

2016

ÉTUDE D'AVANT-
PROJET AVEC LE
LAURÉAT DU MEP 2015
3 MIOS

COÛT TOTAL SUR 45 ANS D'EXPLOITATION

113.13 MIOS
DONT 41 MIOS
DE MISES À NIVEAU &
GROS ENTRETIENS

LE CENTRE DE CONGRÈS (2M2C) EN CHIFFRES

500 MIOS
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
DIRECTES ET INDIRECTES DU 2M2C SUR
LA RÉGION MONTREUX RIVIERA DEPUIS
2003 (E&Y, 2012)

30 MIOS
INVESTISSEMENTS
OPÉRÉS AU SEIN DU 2M2C DEPUIS 2003
(E&Y, 2012)

372 EMPLOIS
DÉPENDENT DIRECTEMENT ET
INDIRECTEMENT DE L'ACTIVITÉ
DU 2M2C (E&Y, 2012)

2.3 MIOS
IMPACT ÉCONOMIQUE
ANNUEL TOTAL DU MONTREUX COMEDY
FESTIVAL (ÉTUDE SPECO, 2014)

50 MIOS
MONTANT INVESTI
DANS L'ÉCONOMIE RÉGIONALE À
CHAQUE ÉDITION DU MONTREUX
JAZZ FESTIVAL (FRANCIS SCHERLY,
HEC LAUSANNE, 2016)

MICRO-TROTTOIRS

VU ET ENTENDU À MONTREUX



INCONTOURNABLE, LA MISE AUX NORMES SÉCURITAIRES ET ANTISISMQUES DU CENTRE DE CONGRÈS DE MONTREUX (2M2C) SECOUE LE LANDERNEAU POLITIQUE RÉGIONAL. LE COÛT DE L'OPÉRATION VIENT D'ÊTRE ESTIMÉ À 87 MILLIONS DE FRANCS, AU TERME DES ÉTUDES D'AVANT-PROJET PRÉSENTÉES. CAR LA VILLE ENTEND PROFITER DE CES TRAVAUX POUR RENDRE PLUS CONCURRENTIEL CE VAISSEAU AMIRAL DE L'ÉCONOMIE LOCALE. LE CONSEIL COMMUNAL DOIT ENCORE SE PRONONCER SUR LE PROJET MAIS UNE VOTATION POPULAIRE EST DÉJÀ AGENDÉE AU 10 FÉVRIER 2019.

LU DANS LE 24 HEURES DU 12 FÉVRIER 2018



« SI TU VEUX LA PAIX DE L'ÂME, VIENS À MONTREUX! »

FREDDIE MERCURY

Un 2^e CD est enregistré à l'Auditorium Stravinski avec David Richards par les chœurs de Villeneuve. « La proposition de réaliser cet enregistrement à l'Auditorium Stravinski émane de David Richards qui estime que le choix de cette salle permettra aux enfants de mieux percevoir l'importance de leur travail. L'enregistrement sera effectué dans des conditions « live », sur la base de la bande son déjà réalisée » explique Eric Vuattaz. L'album sera ensuite peaufiné au Mountain Studio
Lu dans le journal La Presse Riviera Chablais du 30 avril 2003.



« Cette Riviera est absolument magnifique. Elle me met de bonne humeur. C'est un lieu privilégié. Tu sais la magie d'un spectacle c'est la rencontre entre un moment, le public, un lieu et le spectacle et donc les lieux appellent une certaine forme d'énergie. Et ici, cette lumière qui vient du lac, ces montagnes, les nuages, la brume enfin t'es tout de suite dans une ambiance magique. »

Eric Antoine
Entendu le 3 décembre 2015 à Montreux



« JE N'AI MALHEUREUSEMENT PAS LE TEMPS DE DONNER D'AUTRES INTERVIEWS, JE DOIS ABSOLUMENT ME RENDRE À LA CONFÉRENCE! »

NICOLAS SARKOZY, CONFONDANT LE MONTE-CHARGE DU 2M2C « DÉCORÉ » AVEC UNE SALLE D'INTERVIEW
ENTENDU LE 23 OCTOBRE 2010 À MONTREUX

Pour fêter le bicentenaire de l'inventeur du saxophone, la Belgique offrira le 5 juillet un instrument de 3 mètres de haut aux autorités montreuises. Suivront un grand rassemblement et un concert de 200 saxophonistes. Pour ce grand rassemblement prévu à Montreux, la délégation Wallonie-Bruxelles est à la recherche de 200 saxophonistes.

Lu dans le journal Le Régional du 12 juin 2014



PLUS D'HISTOIRES?
WWW.2M2C.CH/45ANS



Du 10 au 12 et du 17 au 19 juin 2016, Montreux est devenue l'écrin du plus grand concours de musique au monde. Lors de la 34^{ème} Fête Fédérale de Musique, qui se déroule tous les cinq ans, ce sont plus de 26'000 musiciens et 220'000 spectateurs qui ont découvert les différentes formations jouant dans une quinzaine de salles disséminées sur toute la Riviera, ou lors des cortèges offerts à la population. Avec plus de 550 harmonies, Montreux a battu le record de participation établi lors de l'édition lucernoise de 2006.

Lu dans le journal Le Régional en juin 2016



Lors de la dernière édition de Tous en Choeur, Francis Cabrel profita de sa venue en Suisse pour visiter le Chaplin's World mais comme tout le monde. Il acheta son billet et fit la file pour rentrer. Il se balada également incognito pendant le Marché de Noël, mangeant une gaufre au chocolat sur les bords du lac Léman.

Entendu à Montreux le 18 décembre 2017



Saviez-vous que chaque année, un tatoueur a carte blanche pour créer l'affiche de la Montreux Tattoo Convention? La seule condition est d'intégrer le lac Léman et les Alpes dans le visuel.

« ON EST TELLEMENT NUL EN PROMO QUE LES SEULES PERSONNES QUI VONT VENIR À NOTRE GALA DU MONTREUX COMEDY FESTIVAL, CE SONT CELLES À QUI JE DOIS DE L'ARGENT PARCE QU'ILS SONT SÛRS DE ME CROISER »

ROMAN FRAYSSINET
ENTENDU LE 10 NOVEMBRE 2018



En 2007, les billets du premier concert de Prince au Montreux Jazz Festival se sont vendus en un temps record. Les 4'000 entrées sont parties en moins de 10 minutes. C'est également cette année-là qu'il fera une jam surprise sur la scène du Montreux Jazz Café jusqu'à 4 heures du matin.

Lu dans l'Hebdo du 12 juillet 2007

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU PROJET AVENIR 2M2C

● DÉCEMBRE '18

VOTATION DU CONSEIL COMMUNAL SUR LE PRÉAVIS DES TRAVAUX DU 2M2C

● JANVIER '19

LES 12 ET 13 JANVIER, LE 2M2C VOUS RÉSERVE UN WEEK-END PLEIN DE SURPRISES AVEC 48 HEURES D'ÉVÉNEMENTS CONTINUS POUR (RE)DÉCOUVRIR LE CENTRE DE CONGRÈS ET DE MUSIQUE AINSI QUE LE PROJET « AVENIR 2M2C »

● FÉVRIER '19

VOTATION POPULAIRE SUR LE FINANCEMENT DE CHF 27 MIOS PAR LA COMMUNE DE MONTRÉUX

● MAI '19*

MISE EN SOUMISSION DES TRAVAUX

● JUILLET '19*

RENTÉE DES OFFRES

● SEPTEMBRE '19*

ADJUDICATION DES TRAVAUX

● SEPTEMBRE '20*

DÉBUT DES TRAVAUX, SAUF RECOURS

● MAI '22*

RÉCEPTION DES TRAVAUX PUIS RÉOUVERTURE DU CENTRE

* éléments à considérer uniquement si les différents votes du législatif et des Montreusiens sont positifs

D'AUTRES SURPRISES SONT À DÉCOUVRIR SUR NOTRE SITE WWW.2M2C.CH/CENTRE/AVENIR/ ET SUR WWW.JAIMEMONTREUX.CH



RÉINVENTONS LE CENTRE DE CONGRÈS ET DE LA CULTURE DE MONTRÉUX EN ADHÉRANT À L'ASSOCIATION "RÉ" SUR WWW.REINVENTER.CH

MERCI !!!

A toutes les personnes qui nous ont aidés, encouragés et ont participé de près ou de loin à la création des éléments célébrant les 45 ans du Centre de Congrès & Musique Montreux !

VOS SOUVENIRS!

Écrin et gardien de tant de souvenirs, d'échanges et de négociations, il nous semblait important au moment où l'on parle beaucoup d'avenir, de s'arrêter un instant et de contempler l'héritage que le 2m2c nous a laissé. Mais ce sont avant tout les Montreusiens et les habitants de la Riviera qui ont fait de la Maison des Congrès ce qu'elle est aujourd'hui et nous vous en remercions.

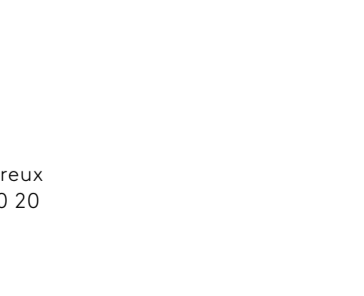
Si vous avez des images, des vidéos ou des anecdotes relatives à l'histoire de Montreux et du Centre de Congrès & Musique n'hésitez pas à nous les transmettre lors de votre prochaine visite ou par email à 45@2m2c.ch

Tous ces éléments sont les bienvenus et seront relayés sur notre site Internet et nos réseaux sociaux. Car cet anniversaire est également l'occasion de nous présenter, de nous comprendre, de dialoguer et d'échanger sur le passé, le présent et l'avenir de notre ville et de notre région.

IMPRESSUM

Textes: Anne-Sophie Ligier & Frédéric Clément, 2m2c / Design: alafolie.ch
Impression: PCL Presses Centrales, Renens

Photos: Cover planitwiss, PublicisLive, FFJM 2012 Lionel Flusin, Marina Forney / P2 Michel Fiquet, Giovanni Paolo Antonelli, G. Miclotte / P3 PublicisLive, Lucas Clemente, Montreux Riviera, JVPhotographie, FFJM 2012 Lionel Flusin / P4 MCF, PublicisLive, Jérôme Bastard, Hélène Tobler, Ian Cloews, WBCSD, UN Photo/Eskinder Debebe / P5 Cedrik Strahm, planitwiss, Bobby Carole Alkabes / P6 Montreux Riviera, Anoush Abrar / P7 CCHE, Montreux Riviera Grégoire Chappuis, MCF Simon Boixader, Frédéric Clément, PublicisLive, Julie Masson, TeC Philippe Dutoit / P8 Jean Waldis, MCF Laura Gilli, WBCSD, Julie Masson, Ian Cloews, planitwiss, FFJM 2017 Lionel Flusin, Iris Krebs, Jérôme Gertsch, Wang Labs, Jérôme Gertsch, Nito Alvarado-Polymanga 2016, Julie Masson, TeC Philippe Dutoit, Augusto Bizzi, Etienne Malapert, Céline Michel, Anne-Laure Lechat, Montreux Riviera, SEG Nuno Acacio, Jérôme Gertsch, CCHE



Centre des Congrès Montreux SA
Avenue Claude Nobs 5, CH 1820 Montreux
Tél. +41 21 962 20 00, Fax +41 21 962 20 20
Mail 45@2m2c.ch

WWW.2M2C.CH/45ANS

2m2c

CENTRE
DE CONGRÈS
& MUSIQUE
MONTREUX