



À L'USAGE DES PARTENAIRES DU 2M2C MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTER

L'OBJECTIF DE CE DOCUMENT EST DE GARANTIR UNE UTILISATION COHÉRENTE ET RESPECTUEUSE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DU 2M2C SUR TOUS LES SUPPORTS PARTENAIRES (PRINT, WEB, SIGNALÉTIQUE, ETC.).

DÉNOMINATION

TOUJOURS MENTIONNER CLAIREMENT
LE NOM COMPLET LORS DE LA PREMIÈRE MENTION :

- › **FORME COMPLÈTE OFFICIELLE :**
2M2C Montreux Music & Convention Center
- › **OU, SI BESOIN CONTEXTUEL :**
Montreux Music & Convention Center (2M2C) ou
Montreux Music & Convention Center – 2M2C

IMPORTANT

- › **2M2C** ne peut être employé seul que s'il a déjà été mentionné au préalable dans sa forme complète officielle
- › Toujours écrire **Center** avec "er" (american english)
- › Ne jamais écrire **Centre** avec "re"
- › Toujours écrire 2M2C en majuscules, sans espaces ni points : 2M2C, pas "2m2c", "2 M 2 C", etc.

LES POLICES

TYPOGRAPHIE HORS LIGNE :

Mont Blanc

TYPOGRAPHIE ONLINE :

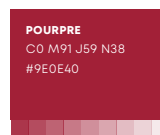
Gabarito

COULEURS

MÉTAUX & MINÉRAUX



MATÉRIAUX & ÉLÉMENTS NATURELS





LE LOGO

Inspiré par l'eau, les reflets et les vibrations, le logo du 2M2C exprime de manière contemporaine la pluralité de ses facettes, incarnant à la fois l'ouverture et le rayonnement culturel du cœur battant de Montreux.



BONNES PRATIQUES

- › Utiliser uniquement les versions officielles du logo fournies par 2M2C
- › Respecter la zone de respiration autour du logo
- › Sur fond blanc, le logo s'utilise en noir
- › Sur fond noir, le logo s'emploie en blanc
- › Sur fond de couleur ou sur toutes surfaces texturées et naturelles, le logo s'utilise exclusivement en blanc, sauf si la lisibilité ne peut être garantie (verre opaque, etc.) dans lequel cas il s'utilise en noir

PRATIQUES INTERDITES

- › Ne jamais modifier, déformer, recolorer ou détourner le logo
- › Ne pas ajouter d'ombres, de contours ou d'effets spéciaux
- › Ne pas utiliser d'anciennes versions du logo

MENTIONS ET APPROBATION

Tout usage du logo sur du matériel de communication (affiches, programmes, site web, etc.) doit faire l'objet d'une validation préalable par l'équipe 2M2C, au premier usage.

CONTACT POUR VALIDATION :
annick.barbezat@2m2c.ch