

FONDATION  
POUR  
L'AVENIR  
DU 2M2C

# Ensemble pour l'avenir du 2m2c

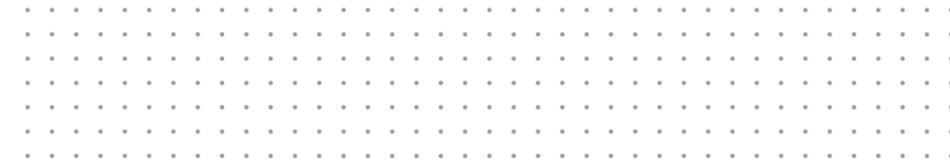
Rejoignez notre communauté de mécènes engagés



**2m2c**

MONTREUX  
MUSIC &  
CONVENTION  
CENTRE

# Sommaire



## Impressum

**Rédaction**  
www.sponsorize.ch

**Réalisation graphique**  
www.lelixir.ch

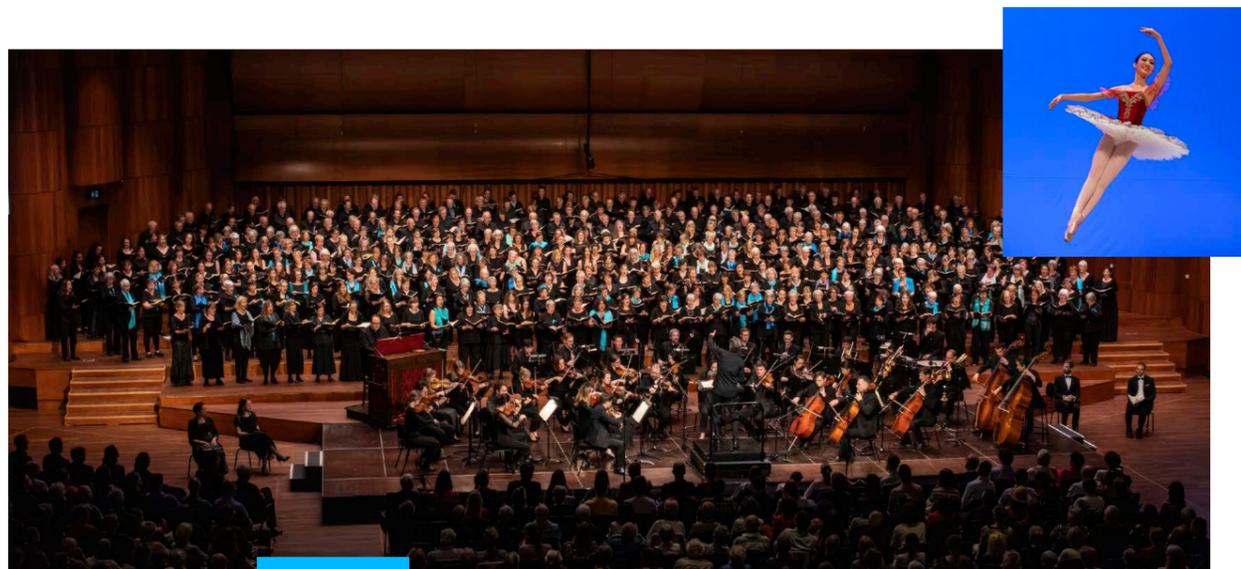
**Impression**  
www.imprimeur-numerique.ch

**Crédits photos**  
Andrey Art Photographer  
Gregory Batardon  
Sophie Brasey  
Édouard Curchod  
Lionel Flusin  
Claudina Garcia  
Laura Gilli  
R. Hausmann  
Émilien Itim  
Anne-Laure Lechat  
Daniel Lopez-Paullada  
Céline Michel  
Johnathan Picard  
Rendus 3D: CCHÉ

La Fondation «Pour l'avenir du 2m2c»	02
Le projet de rénovation	04
La Riviera - Source d'émotions	05
Montreux, destination culturelle de référence	06
Les défis culturels de Suisse romande	08
Les défis économiques de la Riviera	10
Les bénéfices du projet de rénovation	12
Le comité de Fondation	13
La structure de financement	14
Résultats & Impact prévu	15
Architecture mécénat	16
Contact	18

# La Fondation « Pour l'avenir du 2m2c »

La Fondation pour l'Avenir du 2m2c a été créée en juillet 2020 afin de garantir la pérennité et le développement du bâtiment du centre des congrès de Montreux. En s'inscrivant dans une vision tournée vers l'avenir, elle soutient particulièrement sa vocation à la fois culturelle, artistique et touristique en collaboration avec la société d'exploitation.



## Mission

La Fondation pour l'Avenir du 2m2c a pour objectif de soutenir la préservation, l'exploitation et le développement du Montreux Music & Convention Centre (2m2c). Elle met en avant sa vocation touristique et culturelle, en favorisant des initiatives locales et internationales qui renforcent son rayonnement, notamment à travers l'organisation de congrès, d'événements culturels et d'autres manifestations.

## Vision

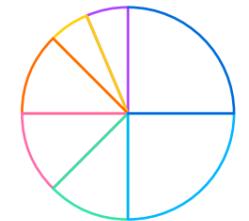
Transformer le 2m2c en espace de vie culturel et économique permettant de mettre en valeur son patrimoine tout en stimulant la création et le développement artistique et en faisant rayonner la commune de Montreux localement et internationalement.



**2/3**  
d'utilisateurs issus  
de la région



**372 emplois**  
qui dépendent directement  
ou indirectement du 2m2c



**80 événements**  
par année en  
moyenne

- ↓
- 20 conférences et réunions
  - 20 concerts & spectacles culturels
  - 10 soirées & fêtes d'entreprises
  - 10 congrès
  - 10 événements spéciaux (sport, enseignement, relations internationales...)
  - 5 expositions
  - 5 festivals



**265'000 visiteurs**  
par année  
en moyenne



**95%**  
de satisfaction des  
visiteurs en 2022



**81 millions**  
par année de  
retombées  
économiques pour  
la région

## Objectif spécifique 1

Maintenir l'attractivité économique et touristique de la commune de Montreux en tant que destination culturelle suisse de référence

## Objectif spécifique 2

Préserver et mettre en valeur le patrimoine culturel de Montreux à travers un lieu symbolique et porteur d'histoire

## Objectif spécifique 3

Stimuler le développement des acteurs culturels montreuusiens en leur offrant des infrastructures permettant de répondre à leurs attentes

# Le projet de rénovation

Après 50 ans de bons et loyaux services, le 2m2c entame une renaissance très attendue

Cette rénovation en profondeur, essentielle pour son avenir, assurera la mise en conformité du bâtiment tout en préservant son patrimoine historique. Elle garantira aux acteurs culturels un accès à des espaces emblématiques, véritables témoins de notre riche héritage culturel suisse.

La modernisation de ces infrastructures permettra de maintenir l'accueil d'événements culturels de renommée mondiale, qui ont fait de Montreux et de la Suisse romande des destinations incontournables. Ces événements contribuent également de manière significative au dynamisme économique de notre région.

## Les modifications concrètes du 2m2c:

- La révision des voies d'accès au 2m2c afin de faciliter la gestion des flux du public dans l'espace
- L'agrandissement des surfaces de terrasses du côté lac pour offrir de nouveaux lieux d'accueil
- Une nouvelle baie vitrée permettant d'augmenter la lumière naturelle au sein de l'espace
- La mise à niveau énergétique du lieu
- Une adaptation des infrastructures techniques de l'Auditorium Stravinski pour répondre aux attentes des artistes et manifestations de 1<sup>er</sup> ordre
- La mise aux normes et la modernisation de différents espaces d'accueil



# La Riviera – Source d'émotions

Dans ce cadre exceptionnel, où lac et montagnes se rencontrent, la Riviera offre des instants uniques de partage et de magie, rythmés par des rencontres, des rires, et des moments suspendus qui marquent les cœurs de toutes les générations pour toujours.



# Montreux, destination culturelle de référence

Montreux est aujourd'hui l'un des berceaux des événements culturels de référence en Suisse, contribuant au rayonnement local et international de la région: Montreux Jazz Festival, Montreux Comedy Festival, Septembre Musical

Montreux, ce joyau niché entre lac et montagnes, est bien plus qu'une ville. C'est un lieu où se sont gravés des instants de légende. Au cœur du 2m2c, des artistes iconiques ont marqué l'histoire lors d'événements emblématiques tels que le Montreux Jazz Festival, le Montreux Comedy Festival ou le Septembre Musical. Ces moments magiques ont fait rayonner Montreux à travers le monde, renforçant son statut de référence culturelle.

Le 2m2c, témoin de ces créations, est un espace vivant, chargé d'émotions, où artistes, organisateurs et publics se rencontrent pour donner vie à des instants inoubliables. Ses infrastructures offrent un cadre exceptionnel, essentiel pour accueillir des événements de renommée mondiale et accompagner leur développement.

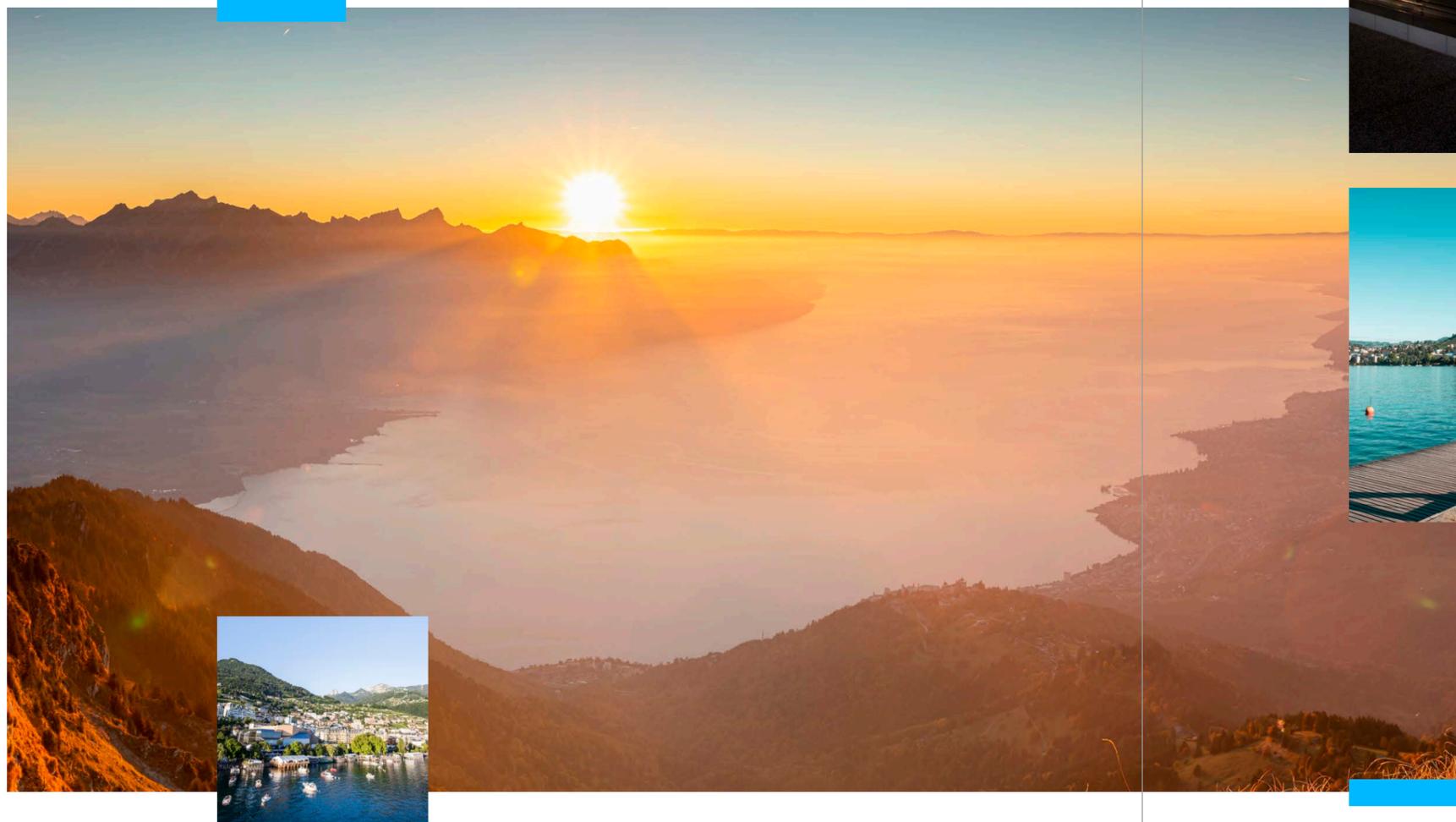
Mais le 2m2c, c'est aussi un pilier pour la scène locale, un lieu qui soutient les associations culturelles, stimule la création artistique et offre un terrain fertile aux talents émergents.

Pour que ce lieu reste un acteur clé de l'héritage culturel suisse, sa rénovation est indispensable. Elle permettra de préserver son âme, d'assurer son rayonnement et d'écrire les prochains chapitres de sa riche histoire.



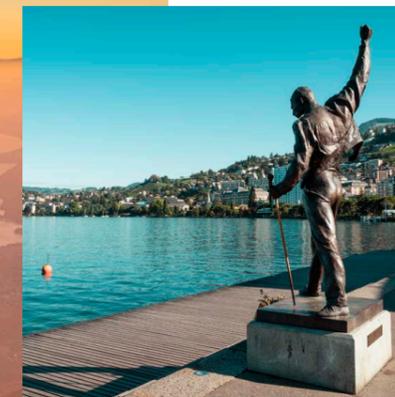
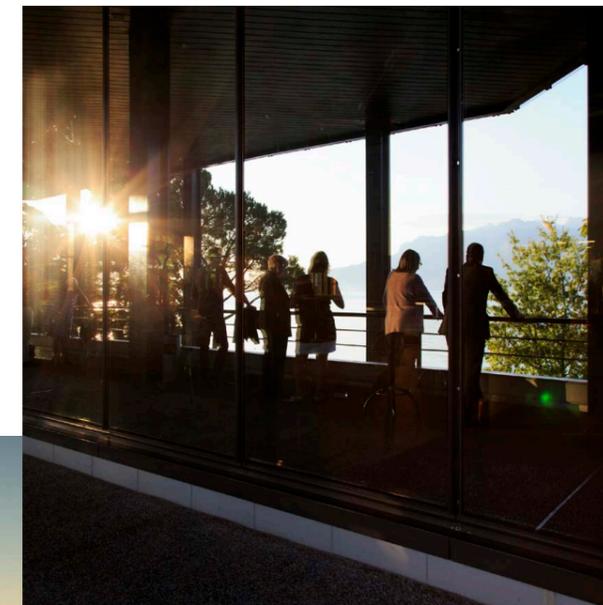
# Les défis culturels de Suisse romande

Le 2m2c est l'un des principaux symboles vivants du patrimoine culturel de la Suisse romande, ayant accueilli plusieurs événements marquants à travers les années.



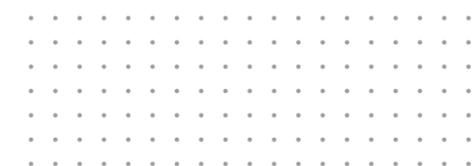
La Suisse romande, riche de son patrimoine et de sa diversité culturelle, fait face à des défis croissants: préserver son attractivité face à une concurrence internationale accrue, soutenir la création locale dans un contexte de contraintes budgétaires, et répondre aux évolutions rapides des attentes du public.

Dans ce paysage, le 2m2c se distingue comme un acteur clé. Ce lieu emblématique incarne l'histoire et l'identité culturelle de la région, tout en offrant des infrastructures modernes capables de répondre aux besoins des artistes, des organisateurs et du public.



Cependant, le véritable défi réside dans la capacité de la Suisse romande à maintenir un équilibre entre son héritage culturel et son ambition de stimuler l'innovation artistique. Cela passe par le soutien à des espaces comme le 2m2c, qui, grâce à son ancrage historique, joue un rôle essentiel dans le rayonnement des grandes manifestations internationales tout en favorisant la création locale.

Le développement culturel de la Suisse romande nécessite des efforts concertés pour renforcer ses infrastructures, encourager l'émergence de nouveaux talents, et garantir un environnement propice à des initiatives ambitieuses. Le 2m2c, à travers son rôle de catalyseur, reste une pièce maîtresse pour relever ces défis et contribuer au dynamisme de la scène culturelle romande.



# Les défis économiques de la Riviera

Pour l'ensemble des acteurs économiques de la région de la Riviera, le 2m2c constitue l'un des principaux moteurs permettant de stimuler et développer l'attractivité de la région tout en attirant des visiteurs locaux et internationaux lors de divers événements.

Le 2m2c joue un rôle central dans l'économie de la Riviera, attirant chaque année plus de 265 000 visiteurs grâce à des événements de renommée mondiale comme le Montreux Jazz Festival et le Montreux Comedy Festival. Ces manifestations ne se contentent pas de renforcer le rayonnement international de Montreux: elles génèrent des retombées économiques vitales pour les hôtels, restaurants, commerces et prestataires locaux.

Véritable pilier du tissu économique et du tourisme 4 saisons, le 2m2c agit comme un catalyseur pour l'attractivité touristique et l'activité des acteurs locaux. Il permet à Montreux de maintenir sa position de destination culturelle incontournable en Suisse romande, tout en offrant des opportunités de croissance et de collaboration aux entreprises de la région.



Cependant, face à une concurrence internationale accrue et aux exigences toujours plus élevées des visiteurs, la rénovation du 2m2c est devenue une priorité. Ce projet est indispensable pour garantir la modernisation des infrastructures, préserver l'attractivité économique de la région, et assurer un futur prospère à l'ensemble des acteurs économiques locaux.

# Les bénéfices du projet de rénovation



## Pour la population

Un accès privilégié à une programmation culturelle et artistique riche, favorisant la création de liens sociaux et la génération de souvenirs mémorables. Le 2m2c devient un véritable lieu de vie et de partage, accessible à toutes les générations.

## Pour les acteurs culturels

Un espace unique d'expression, de rencontre et de développement. Grâce à des infrastructures modernisées, le 2m2c continue d'accueillir des organisations de référence mondiale tout en soutenant la création artistique contemporaine. Ce lieu, chargé d'histoire, offre un cadre fonctionnel et inspirant pour stimuler l'innovation culturelle.

## Pour les entreprises

Un moteur économique puissant, capable d'attirer des talents, des clients et d'offrir des perspectives de croissance durable. Le 2m2c agit également comme un centre d'expériences, permettant aux entreprises de marquer leurs publics à travers des événements mémorables. Que ce soit pour des initiatives économiques ou via leur participation à des manifestations culturelles, ce lieu offre des opportunités uniques de renforcer leur positionnement et leur attractivité.

# Le comité de Fondation



**Jean-Baptiste Piemontesi**  
Vice-Président



**Laurent Wehrli**  
Membre du Conseil,  
ancien syndic  
et conseiller national



**Pierre Rochat**  
Président

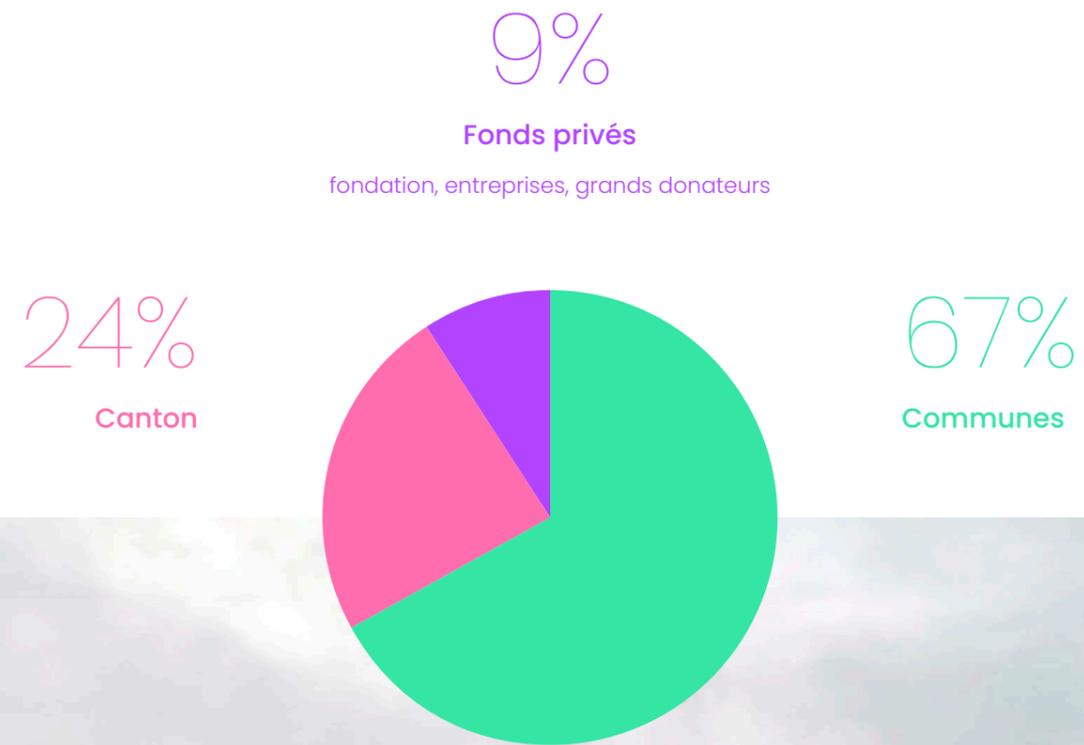


**Pierre Salvi**  
Membre du Conseil,  
ancien syndic  
et ancien conseiller national

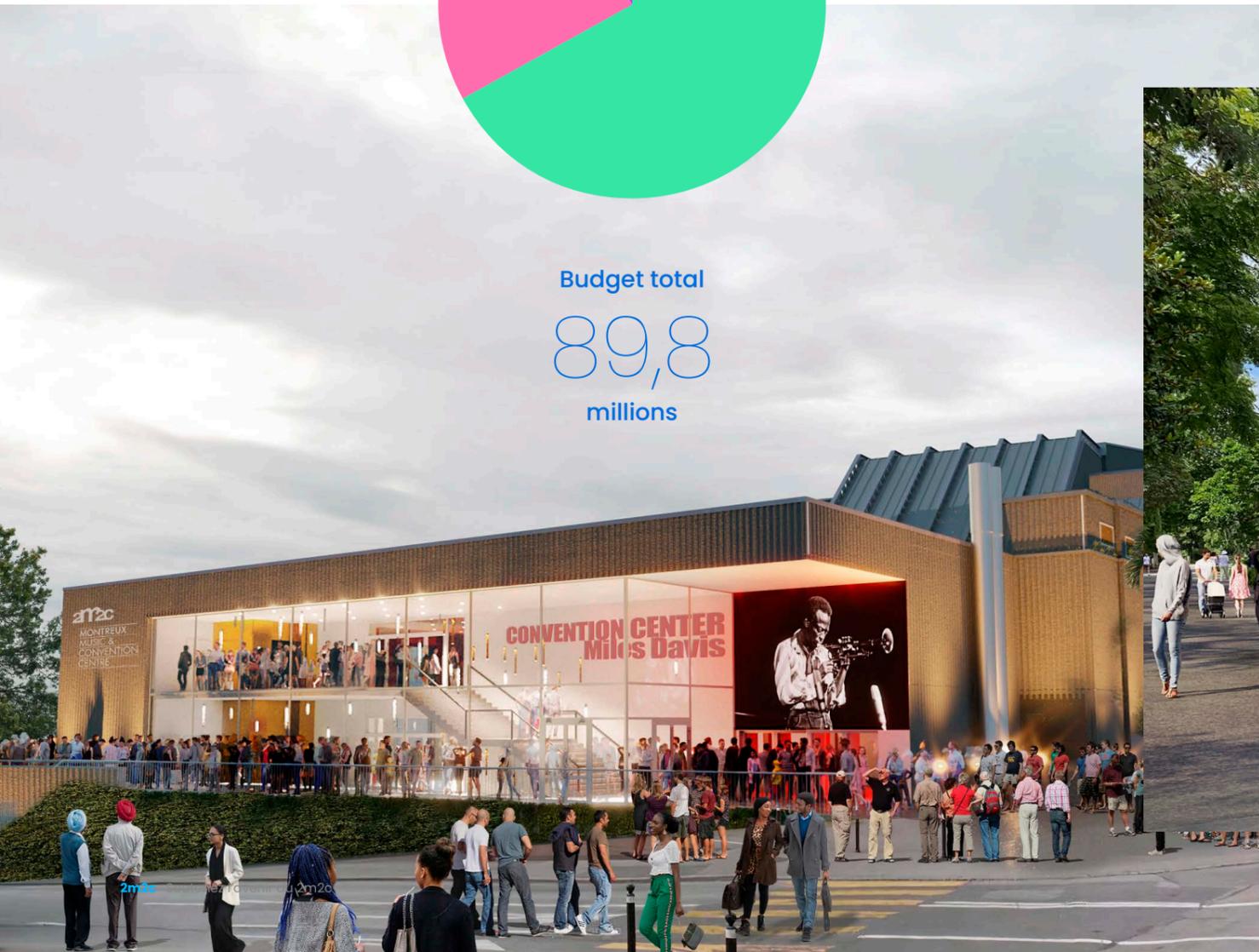


**Nicolas Vautier**  
Membre du Conseil

# La structure de financement



Budget total  
89,8  
millions



# Résultats & Impact prévu

## Objectif à 2 ans après les rénovations

- Augmenter de 15% le nombre global d'événements annuel dans le 2m2c
- Conserver l'attractivité auprès des 3 événements culturels majeurs du 2m2c (Montreux Jazz Festival, Montreux Comedy Festival, Septembre Musical)
- Permettre la création de 4-5 nouveau événements culturels par année



CC-E

# Architecture mécénat



## Cercle des amis du 2m2c

Rejoignez le cercle des amis du 2m2c et contribuez à soutenir un lieu emblématique qui fait vibrer la culture et l'économie de la région. Ensemble, préservons son héritage et stimulons la création artistique tout en vivant des expériences exclusives au cœur de Montreux.

### Votre soutien permettra de:

- Contribuer de manière prépondérante à la poursuite durable de la mission d'intérêt général du 2m2c
- Offrir un accueil optimal à des événements à forte valeur ajoutée pour notre région Préserver un immense héritage culturel
- Assurer un développement régional harmonieux et durable
- Soutenir le dynamisme économique et les centaines d'emplois liés aux activités du 2m2c

### Vos bénéfices:

- Soutien actif à la culture: Contribuer directement au rayonnement artistique et culturel tout en préservant un lieu emblématique chargé d'histoire.
- Une communauté engagée: Des moments de partage durant l'année avec des opportunités de rencontrer des artistes, organisateurs et autres passionnés de culture dans un cadre unique et convivial.
- Avantages exclusifs: Accès prioritaire aux spectacles et programmes spécifiques réservés aux membres.
- Reconnaissance publique: Mention dans les communications du 2m2c et valorisation en tant qu'ambassadeur culturel de Montreux. Plaquette avec votre nom sur un ou plusieurs fauteuils présents dans l'Auditorium Stravinski

## → Entreprises Dès 100'000 CHF \*

+ Mention comme partenaire du 2m2c sur les supports de communication

Mur des donateurs (nom en taille 3)

+ Tarifs préférentiels sur la location d'espace dans le futur 2m2c

+ Mise en avant lors des événements organisés par le 2m2c

## → Mécènes Dès 50'000 CHF \*

Toutes les prestations des «Bienfaiteurs»

Mur des donateurs (nom en taille 2)

10 fauteuils

+ Accès privilégié à la billetterie de certains événements

+ Invitation à l'événement annuel des mécènes

## → Bienfaiteurs Dès 20'000 CHF \*

Toutes les prestations des «amis»

+ Mention sur le mur des donateurs dans le 2m2c (nom en taille 1)

+ Participation à une visite annuelle des coulisses du 2m2c

5 fauteuils

## Amis Dès 2'000 CHF \*

1 fauteuil

Mention sur le site web

# Contact

## Loïc Germond

Directeur financier  
et responsable mécénat

Tél.: 021 962 20 94

Email: germondl@2m2c.ch

## Devenir donateur

IBAN CH62 0076 7000 T549 6479 3

Fondation pour l'avenir du 2m2c

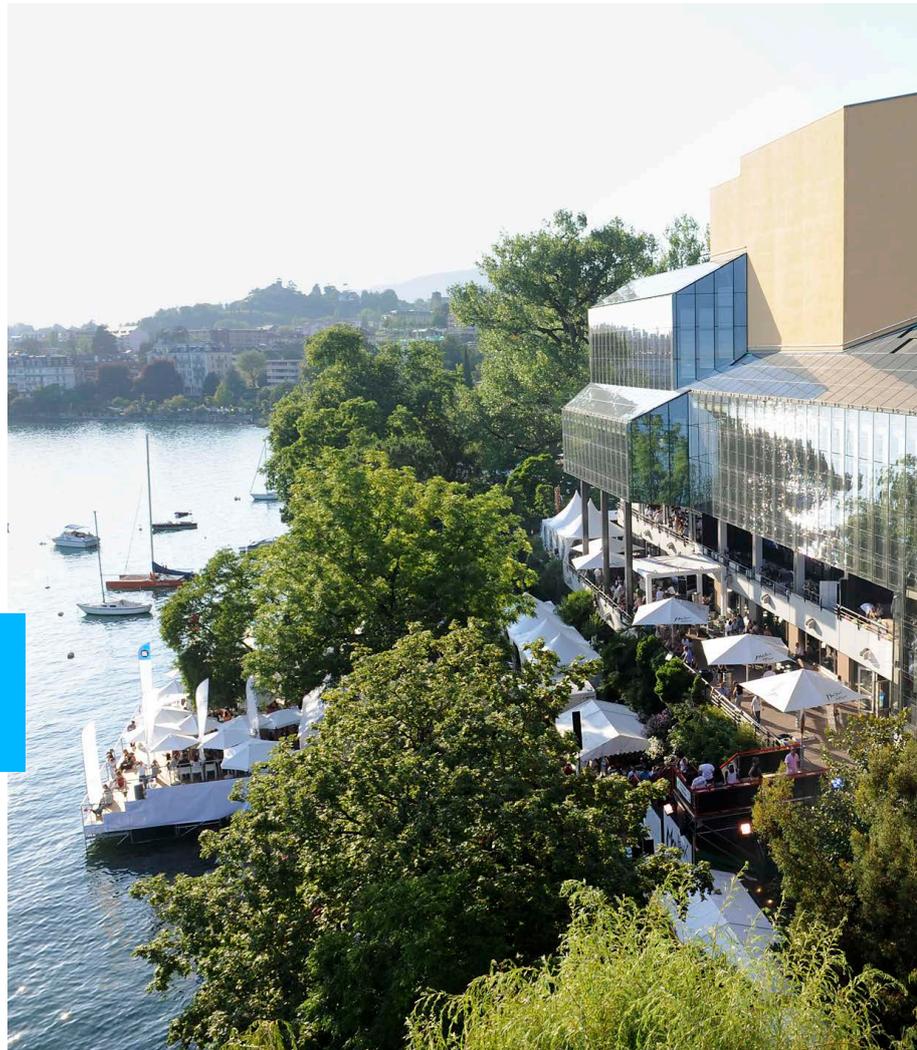
Route du Vallon 81

1832 Villard-sur-Chamby

CHE-356.707.484



[www.2m2c.ch/don](http://www.2m2c.ch/don)



## Ils nous soutiennent